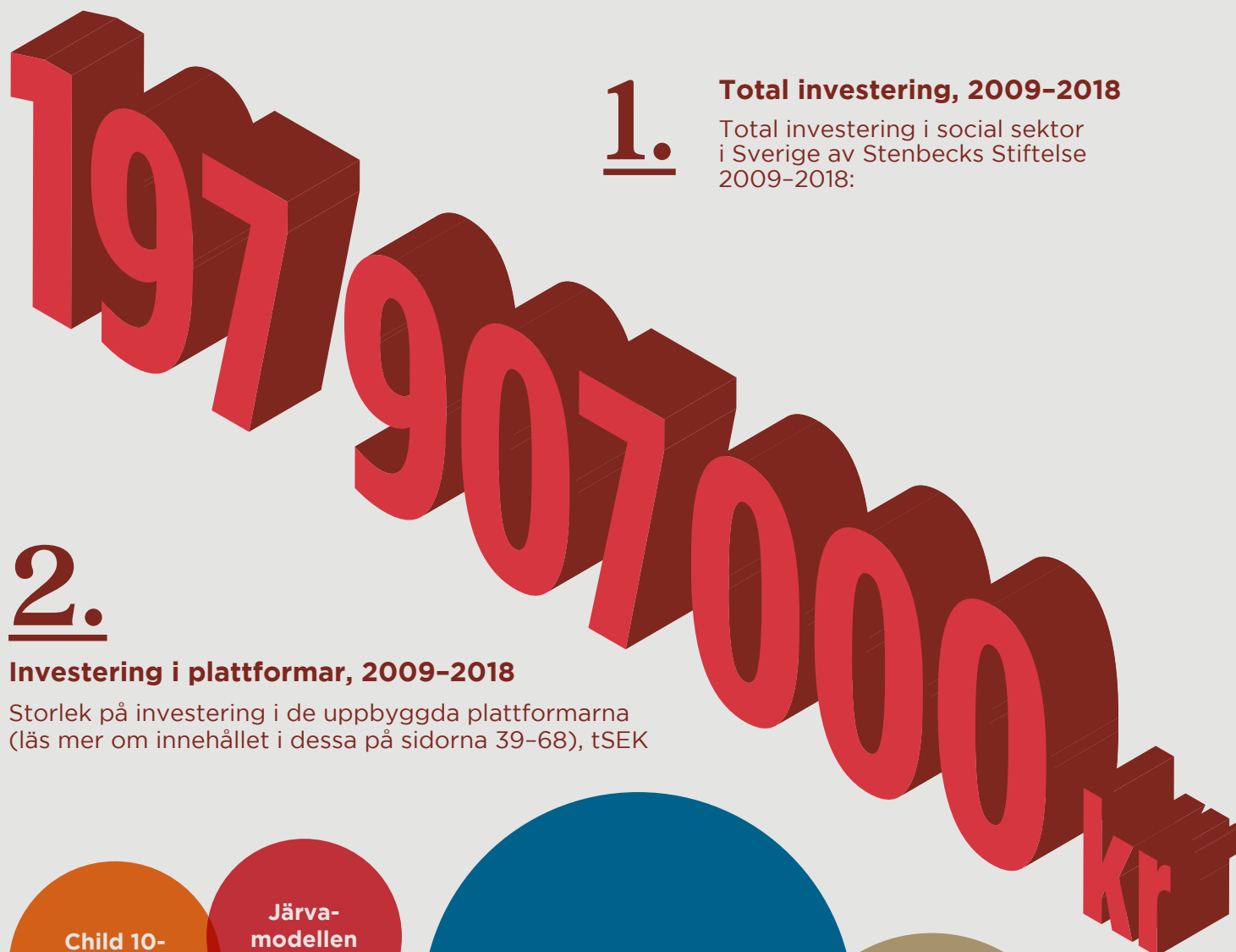


TIO ÅR I TIO PERS- PEKTIV



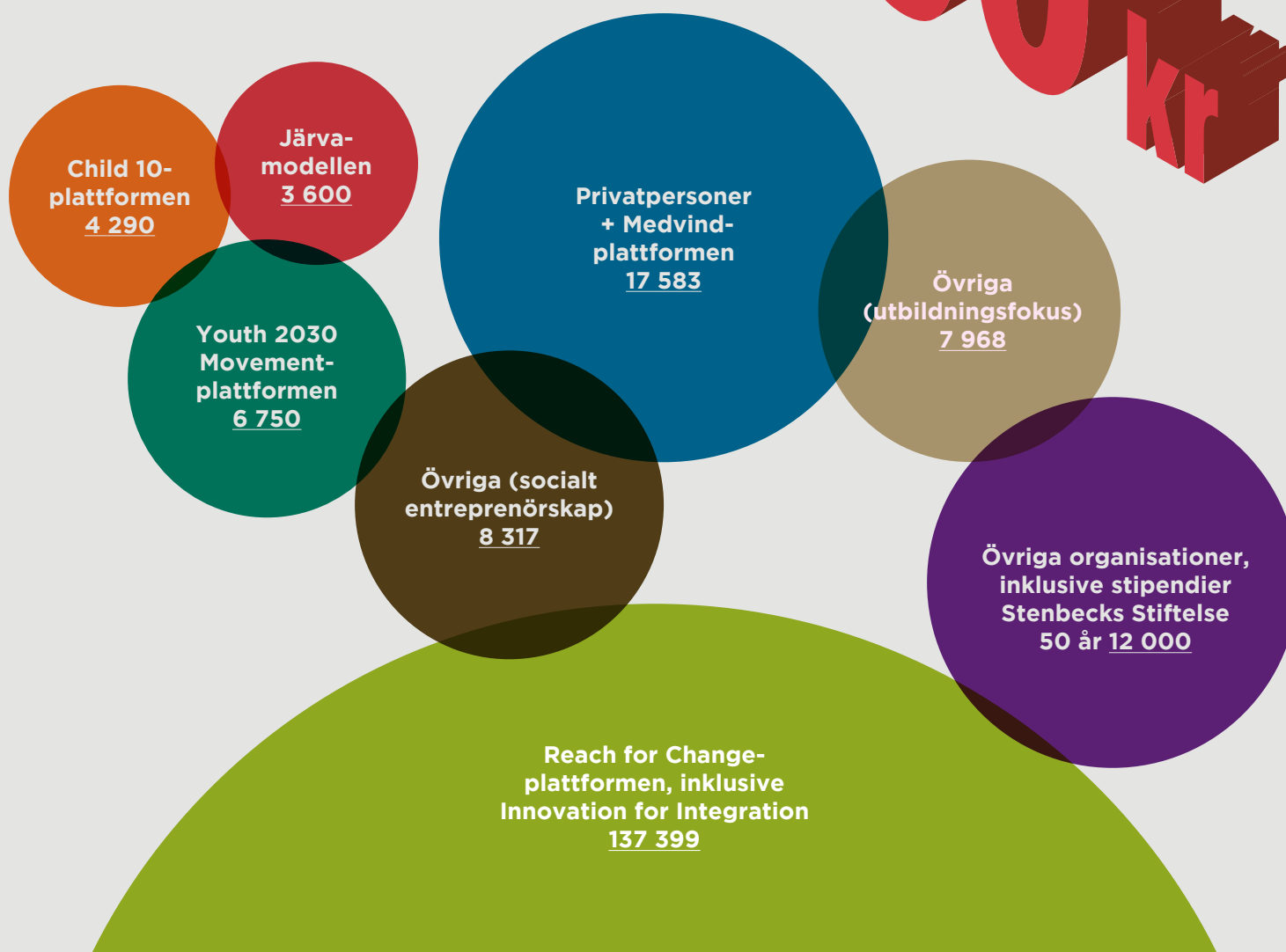
Fokus för hela projektet har varit att titta på sociala investeringar och förändring – genom att titta på en aktör, Stenbecks Stiftelse, en specifik period, 2009–2018, och en specifik strategi, alltså professionalisering, entreprenöriellt arbetssätt och de mest utsatta barnen. Om skriften som helhet visar möten och effekter berättade från en rad intressenter, så följer här en sammanfattning av investeringen som gjorts – perspektiv i siffror och diagram.



2.

Investering i plattformar, 2009-2018

Storlek på investering i de uppbyggda plattformarna (läs mer om innehållet i dessa på sidorna 39-68), tSEK



3.

Geografisk spridning på utdelning

Stenbecks Stiftelse har genom sina samarbetspartners och stipendiater nått hela Sverige. Utmaningar som möter barn och unga i utsatthet finns överallt och därför söker stiftelsen möjliga lösningar överallt.



”

Aktivister, sociala entreprenörer, människorättskämpar, kollegor och samarbetspartners. Medmänniskor. De som har fått en hjälpande hand av stiftelsen, och de som hjälpt oss, som inspirerat oss, utmanat oss och pushat oss att bli bättre och modigare.

Sara Damber och Sophie Stenbeck, Stenbecks Stiftelse

”



TABELL: PERSPEKTIV 4

Mål 1	Mål 2	Mål 3	Mål 4	Mål 5	Mål 6	Mål 7	Mål 8	Mål 9
2	6	8	6	4	-	-	2	3
Mål 10	Mål 11	Mål 12	Mål 13	Mål 14	Mål 15	Mål 16	Mål 17	
4	1	4	-	-	-	9	2	



5.

Globala hållbarhetsmålen - investeringsstorlek/mål

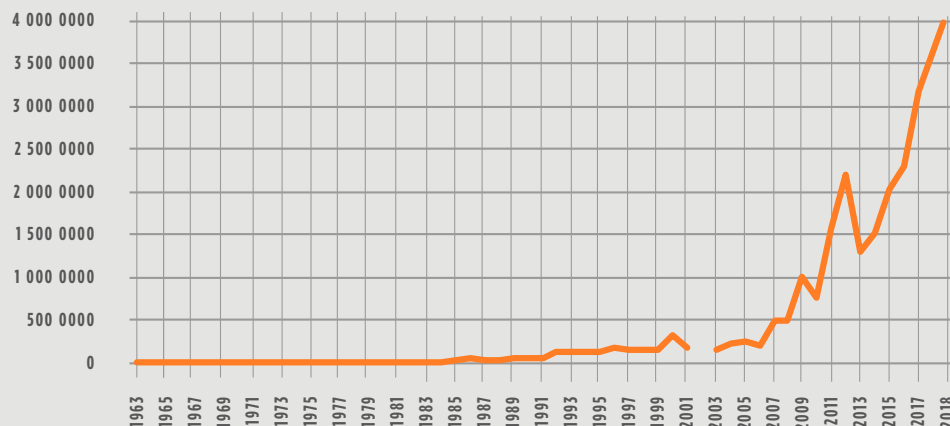
Stenbecks Stiftelses utdelningar kan också förstås utifrån hållbarhetsmålen.

TABELL: PERSPEKTIV 5

Mål 1	Mål 2	Mål 3	Mål 4	Mål 5	Mål 6	Mål 7	Mål 8	Mål 9
5 475 000	7 933 000	4 640 000	7 250 000	3 525 000	–	–	2 700 000	3 225 000
Mål 10	Mål 11	Mål 12	Mål 13	Mål 14	Mål 15	Mål 16	Mål 17	
8 818 000	230 000	2 795 000	–	–	–	18 437 000	132 879 000	

6.A Intensifierad investering

Stenbecks Stiftelse har intensifierat sin investering i social sektor under tioårsperioden, drivet av både högre utdelningsbart kapital och högre ambitioner på impact.



6.B

Investering i uppskalningsstöd

Reach For Change
137 399 000

Ashoka Sverige
6 217 000

Childhood
2 250 000

Youth 2030 Movement
6 750 000

Child 10
4 290 000

Young
Innovation Hub
100 000

Stenbecks stiftelse har under 2009–2018 investerat majoriteten av sina medel i organisationer som i sin tur investerar i andra för att skala upp effekten.

Stenbecksstipendiet, 5 050 tkr

Musketörerna i Rågsved, 5 250 tkr

Ashoka Sverige/Skandinavien 6 217 tkr

Friends, 7 128 tkr

Reach For Change, 137 399 tkr

7. Största investeringar 2009–2018

Stenbecks Stiftelses största investeringar 2009–2018 har varit Reach for Change, Friends, Ashoka Sverige, Musketörerna i Rågsved och Stenbecksstipendiet (som delades ut till 101 personer för att fira stiftelsens 50-årsjubileum).

8.

Samtliga mottagare 2009–2018

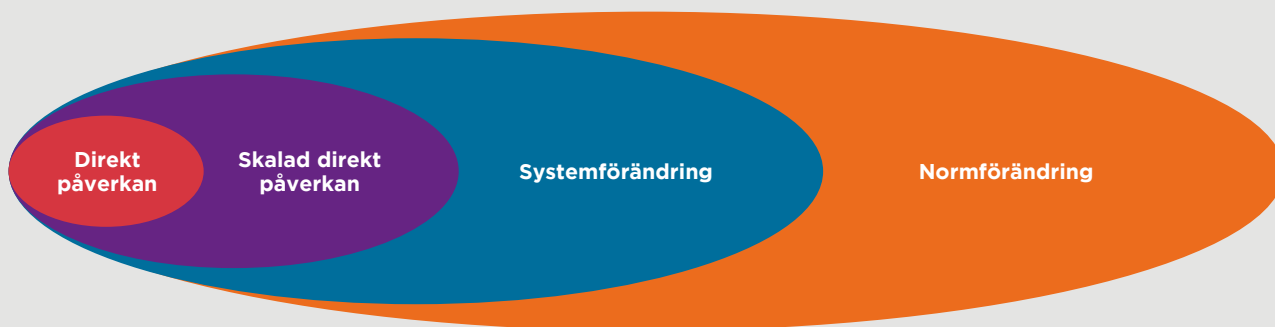
Stenbecks Stiftelse har under tidsperioden gjort direkta investeringar i en lång rad samarbetspartners, flera som i sin tur investerat i ytterligare initiativ för att utveckla social sektor i Sverige.

- | | |
|-------------------------------------|--|
| A Agape | M MDM Läkare i världen |
| B Barnrättsbyrån | Musketörerna Rågsved |
| C Child 10 | P Perspektivbyrån |
| Compass | Playing/Reach for Change |
| Convictus | Prins Carl Gustafs Stiftelse |
| D Demokratibygget | Privatpersoner |
| Drottning Silvias
Barnsjukhus | Projekt Rågsved |
| E ECPAT | R Raoul Wallenberg
Academy |
| Ensamkommandes
Förbund | RFSL Ungdom |
| F Fanzingo | Right to Play |
| FARR | S Skånes Stadsmission |
| Folkets Husby | Stadsmissionen |
| Frälsningsarmén/
Paul Forsell | Stiftelsen Ashoka Sverige |
| Föreningen Kanal 24/
Kanal 100 | Stiftelsen Friends
Kommunkoncept |
| Föreningen Ocean Plus | Stiftelsen Retoy |
| Föreningen Palatset
Riddarholmen | Stiftelsen Roya Foundation |
| Föreningen På Rätt Köl | Stipendier HSS 50 år |
| Föreningen Tilia | Svenska Ridsportförbundet |
| Föreningen Ung
Företagsamhet | U Umeå Stadsmission |
| Föreningen Utnyttjad.se | Ung Företagsamhet
Stockholm |
| G Gen/Pep | Ungdom mot rasism |
| Göteborgs Räddningsmission | W World Childhood
Foundation |
| I Inter Business Initiative | World Children Prize |
| | Y Young Innovation Hub |
| | YOUTH 2030 Movement |
| | YUMP Foundation |

9.

Ägarskap av impact

Stenbecks Stiftelse strävar efter "mindset change", som det beskrivs i Ashokas modell nedan, vilket innebär stor impact, hög nivå av samverkan, låg nivå av ägarskap av den slutgiltiga effekten. Ett slående exempel från tioårsperioden är den språkliga normaliseringen av "socialt entreprenörskap" och hur den symboliserar en förflyttning av samhällets inställning till hur social innovation och social förändring sker.



Modell från Ashoka

Högre kontroll, längre påverkan och
högre grad av ägarskap av impact

Ingen kontroll, mycket högre grad av påverkan
och svårt att hävda ägarskap av impact

10.

Jämställdhet i investering 2009–2018

Stenbecks Stiftelse väljer investeringar könsneutralt. Utfallet är ändå intressant att titta på, eftersom vi vet att många offentliga och ideella institutioner som gör investeringar i social innovation lider av samma strukturella diskriminering av kvinnliga ledare som övriga samhället. Vinnova är ett exempel som identifierat ett stort glapp i sin egen utdelning och som lägger stor kraft på att börja agera utifrån sina värderingar istället för utifrån norm. Stenbecks Stiftelses investeringar 2009–2018 har en viss övervikt på kvinnliga ledare.

